



## Programmablauf:

### Sonntag

16:00 – 16:30 Uhr Kaffeepause  
 16:30 – 18:30 Uhr Seminareröffnung / Vorstellungsrunde;  
 Aktuelle Stunde / Resümee 2019  
 und Vorausschau 2020  
 19:15 Uhr Sektempfang  
 20:00 Uhr Abendessen

### Montag

09:00 – 12:30 Uhr Der kontinuierliche Verbesserungsprozess I  
 12:30 – 16:00 Uhr Mittagspause und Gruppenarbeit  
 16:00 – 18:30 Uhr Der kontinuierliche Verbesserungsprozess II  
 danach Abendessen

### Dienstag

09:00 – 12:30 Uhr Zueinander.Miteinander.Füreinander I  
 12:30 – 16:00 Uhr Mittagspause und Gruppenarbeit  
 16:00 – 18:30 Uhr Zueinander.Miteinander.Füreinander II  
 danach Abendessen

### Mittwoch

09:00 – 12:30 Uhr Digitalisierung in Logistik und Supply Chain  
 Management  
 12:30 – 13:30 Uhr Feedback / Abschluss des Seminars

### Änderungen vorbehalten!

**Seminarleitung:** Thomas Reichardt, Dipl.-Volkswirt  
 Marion Hawel

## Veranstaltungsort:

Arabella Alpenhotel am Spitzingsee  
 Seeweg 7  
 83727 Spitzingsee  
 Tel. (08026) 798-0

## Termin:

26.01. – 29.01.2020

## Teilnahmegebühr:

1.445,00 € + MwSt. inkl. Arbeitsunterlagen, Tagungsgetränken,  
 Kaffeepausen, Sektempfang und Abschlussabend; zuzüglich  
 Hotelkosten

**Bei Buchung bis zum 31.10.2019 reduziert sich der  
 Seminarpreis um 100,00 €.**

Bis zu zwei Wochen vor Veranstaltungstermin können Sie kostenfrei stornieren. Danach oder bei Nichterscheinen des Teilnehmers berechnen wir die gesamte Tagungsgebühr. Die Stornierung bedarf der Schriftform. Selbstverständlich ist eine Vertretung des angemeldeten Teilnehmers möglich.

## So melden Sie sich an:

Bitte einfach die Anmeldung ausfüllen und per E-Mail an **m.hawel@svg.de** oder Fax **(069) 7919-5345** zurücksenden. Sie erhalten eine Bestätigung per E-Mail. Die Anmeldungen werden nach Reihenfolge der Eingänge berücksichtigt.

## Anmeldung:

### Wir melden folgende(n) Teilnehmer/in an:

Teilnehmer/in: \_\_\_\_\_

Telefon: \_\_\_\_\_

E-Mail: \_\_\_\_\_

Ich wünsche folgende Zimmerreservierung im Arabella Alpenhotel am Spitzingsee (Preis pro Nacht):

EZ Berg à € 145,00  DZ Berg à € 191,00

EZ Süd à € 163,00  DZ Süd à € 209,00

EZ See à € 169,00  DZ See à € 215,00

Anreise am: \_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_  
 Datum, Firmenanschrift und Unterschrift

## Ihr Kontakt bei Fragen:

Marion Hawel  
**SVG Bundes-Zentralgenossenschaft Straßenverkehr eG**  
 Breitenbachstr. 1, 60487 Frankfurt/Main  
 Tel. (069) 7919-345 Fax (069) 7919-5345 m.hawel@svg.de



## Chef-Seminar 2020

**Der kontinuierliche Verbesserungsprozess – KAIZEN verstehen und anwenden**

**Zueinander.Miteinander.Füreinander. Das Team der Zukunft!**

**Digitalisierung in Logistik und Supply Chain Management**

26.01. – 29.01.2020

Arabella Alpenhotel  
 83727 Spitzingsee

SVG – Wir bewegen Logistik.

## Chef-Seminar 2020

### Der kontinuierliche Verbesserungsprozess – KAIZEN verstehen und anwenden

Es gewinnen nur diejenigen Unternehmen im Wettbewerb, die Veränderungen am schnellsten und besten beherrschen und die Veränderung nicht als Störgröße im Tagesgeschäft, sondern als Normalität ansehen. Der kontinuierliche Verbesserungsprozess steht für eine Denk- und Verhaltensweise, bei dem Bestehendes in Frage gestellt wird. Prozesse werden analysiert, Ursachen werden ermittelt, Lösungen werden erarbeitet und hinsichtlich ihrer Wirksamkeit bewertet, bevor diese umgesetzt werden. Durch das Einbinden von engagierten Mitarbeitern, durch Training und Entwicklung dieser Mitarbeiter, lassen sich höhere Leistungen bei besserer Qualität dauerhaft erzielen. Im Vordergrund stehen immer die vereinbarten Ziele, Regelkommunikation sowie die Überprüfung der Ergebnisse durch den Dialog und das Visualisieren von Kennzahlen. Die dabei entstehende Eigendynamik ermöglicht viel Raum für weitere Erfolge.

#### Aus dem Inhalt:

- Verschwendungen im Tagesgeschäft wahrnehmen und die Auswirkungen kennen
- Fehler- und Schuldkultur als «Lösungsblocker»
- «Hilferufe» im Tagesgeschäft
- Standardisierung die «Allzweckwaffe»
- Lösungsorientiertes Handeln. Symptom und Ursache. «Die Waschfrauen»
- Problemlösung mit Einbeziehung aller Mitarbeiter/Innen. «Der grüne Rahmen»
- Wissenstransfer. Der «Miraculix-Effekt»
- Mitarbeiter befähigen: Dürfen-Können-Wollen
- «Die Antwort» auf die Frage: Warum machen wir das ganze KVP-Spektakel?

#### Ziel:

Der Workshop vermittelt neben vielen Praxiserfahrungen eine solide Basis zur Implementierung des KAIZEN-Prozesses und bietet interessante Impulse, um einen bereits eingeführten Prozess zu pushen. In einer Gruppenarbeit „Kaizen Sehtest“ erfährt jeder Teilnehmer, wie schnell Verbesserungsmaßnahmen erarbeitet werden können und was dabei beachtet werden muss, um die Umsetzung nicht zu gefährden (die Vertrauenskurve).

Referent: **Rhaman Wagner**  
**Rhaman Wagner Consulting**

### Zueinander.Miteinander.Füreinander. Das Team der Zukunft!

Die Teams befinden sich in einem enormen Wandel. Früher arbeitete ein Team in einem Büro, in einem Gebäude – eben an einem Ort. Schon jetzt und in Zukunft entstehen mehr und mehr dezentrale Arbeitsplätze – z.B. das Homeoffice.

Auch Aufgaben sind heutzutage Projekte und so entstehen „Teams auf Zeit“. Das heißt, immer wieder auf NEUSTART schalten - ob Umfeld, Teamleitung, Kollegen sowie Arbeitsweisen.

Noch gravierender sind die veränderten Bedürfnisse und Vorstellungen der Mitarbeiter. War vor 10 Jahren noch „Geld und Karriere“ die Hauptmotivation, rücken jetzt „Sinnhaftigkeit, Selbstverwirklichung, Freizeit und vor allem auch Sicherheit“ in den Fokus. Vor dem Hintergrund des herrschenden Fachkräftemangels ist das eine wichtige Chefaufgabe.

Jetzt können Sie das als Bedrohung sehen oder als Chance.

Im Grunde möchten Unternehmer, Manager, Führungskräfte sowie Mitarbeiter und deren Familien das „Gleiche“ – klare Regeln, Strukturen und verlässliche Perspektiven. Genau darum geht es bei dem Modell ZUEINANDER.MITEINANDER.FÜREINANDER.

#### Aus dem Inhalt:

- Wann habe ich ein erfolgreiches Team? Die Antwort gibt JOSH (eine Geschichte).
- Die 3 Schritte zum Team der Zukunft - ZUEINANDER.MITEINANDER.FÜREINANDER
- Werteorientierung – wie geht das in der Praxis?
- Teams lieben Führung! Mit SKL bringen Sie es auf den Punkt!

#### Die große Gruppenübung (Die 90-Minuten-Methode!)

- Teamentwicklung mit Struktur und klaren Regeln

In diesem Workshop erfahren Sie die wichtigsten Schritte für ein gutes **Zueinander.Miteinander.Füreinander**. Dazu erhalten Sie bewährte Strukturen und Modelle, die Sie in Ihrem Unternehmen – gemeinsam mit Ihrem Team – umsetzen können.

Referent: **Oliver Groß**  
**Rhetor, Erzählphilosoph & Autor**

### Digitalisierung in Logistik und Supply Chain Management

Die Digitalisierung ist in vollem Gange. Ein Blick in die Fachzeitschriften mit Fokus Logistik und Supply Chain Management zeigt ein „Best Practice“-Beispiel nach dem anderen. Oftmals sind es jedoch die großen Unternehmen, die Global Player, die mit ausreichend finanziellen und personellen Ressourcen Digitalisierungsprojekte vorantreiben und umsetzen.

Werden „die Kleinen“ abgehängt? Ja – diese Gefahr besteht. Daher gilt es, das Thema Digitalisierung nicht weiter aufzuschieben, sondern in der eigenen Unternehmensstrategie zu berücksichtigen. Auch und gerade als kleines oder mittelständisches Unternehmen.

Der Workshop gibt Ihnen dazu erste Anregungen. Gemeinsam werden wir die Ist-Situation in Ihrem Unternehmen und in der Branche beleuchten. Wir werden die Ergebnisse eigener Umfragen diskutieren und daraus gemeinsam ableiten, welche grundsätzlichen und konkreten Maßnahmen getroffen werden können.

#### Aus dem Inhalt:

- Digitalisierung in Logistik und SCM **heute**
  - Digitalisierungstechniken – ein Überblick
  - Wie bekannt sind Digitalisierungstechnologien?
  - Aktuelle Anwendung von Digitalisierung in Unternehmen
  - Was bedeutet Digitalisierung für Ihre Branche und Ihr Unternehmen?
- Digitalisierung in Logistik und SCM **morgen**
  - Nutzenpotenziale von Digitalisierungstechnologien
  - Wie geht man Digitalisierung an?
  - Treiber und Hemmnisse der Umsetzung

Das **Ziel des Workshops** ist, Ihnen ein Grundgerüst zu geben, das große, abstrakte und auch komplexe Thema Digitalisierung anzugehen und zu beherrschen. Gemeinsam arbeiten wir an einem Verständnis, vor allem aber auch an konkreten Ansätzen, wie Sie Digitalisierung auch als strategisches Element nutzen können.

Referent: **Prof. Dr. Michael Huth, Hochschule Fulda, Fachbereich Wirtschaft, Schwerpunkt Logistik und Supply Chain Management**

*Änderungen vorbehalten!*  
*Anmeldeformular s. Rückseite*